

## **Правила Кодекса деловой этики IMEDA – поддержка мероприятий, организуемых третьими лицами**

**IMEDA** – профессиональная ассоциация, представляющая интересы международных производителей медицинских изделий, в том числе медицинских изделий для диагностики *in vitro*. Соблюдение действующих нормативно-правовых актов и приверженность этическим стандартам являются как обязательством, так и важным шагом на пути к достижению обозначенных целей, и могут улучшить репутацию отрасли медицинских технологий и улучшить ее состояние, в связи с чем к деятельности компаний-участниц<sup>1</sup> предъявляются определенные требования.

Оказание спонсорской поддержки образовательному мероприятию возможно при условии соответствия мероприятия ряду критериев. Настоящий документ призван систематизировать ключевые нормы российского законодательства и Кодекса деловой этики IMEDA (далее – «Кодекс») в части возможности оказания спонсорской или иной поддержки образовательным мероприятиям со стороны компаний-участниц.

### **Место и площадка проведения**

- Не должны быть главным достоинством мероприятия.
- Не допускается проведение мероприятий в местах, воспринимаемых как роскошные или ориентированные на отдых/туризм или развлечения.

Развлечения включают, но не ограничиваются: танцы, живую музыку, осмотр достопримечательностей, посещение театра, спортивные мероприятия (катание на лыжах, игру в гольф или футбольный матч), прогулки на кораблицах и т. д. Фоновая музыка не является развлечением.

- Курорты, известные своими возможностями для досуга, по общему правилу считаются неприемлемыми<sup>2</sup>. **Круизные суда и отели с казино запрещены при любых обстоятельствах.**
- Время года не должно совпадать с туристическим сезоном в выбранном географическом районе<sup>3</sup>.
- **Удобство доступа участников:** пешеходная и транспортная доступность.

---

<sup>1</sup> Перечень участвующих в IMEDA компаний можно найти по ссылке <https://imeda.ru/ob-assotsiatsii/members-ru/>

<sup>2</sup> Исключениями могут рассматриваться площадки, хорошо приспособленные для проведения мероприятий бизнес-формата в географических районах, отвечающих требованиям Кодекса, когда имеется настоятельная потребность в использовании конкретной площадки (при отсутствии альтернативных площадок или при наличии реальных проблем с безопасностью или охраной и т. п.). Когда делается такое исключение, материалы для продвижения мероприятия не должны содержать в себе указаний на объекты для проведения досуга, имеющиеся у площадки, в качестве главного достоинства мероприятия, а программа должна быть построена таким образом, чтобы присутствующие специалисты здравоохранения не имели возможности пользоваться местами для досуга и спортивными объектами на протяжении значительной части рабочего дня.

<sup>3</sup> Даже допуская, что место или площадка отвечает всем другим применимым требованиям географические местности, известные, в первую очередь, в качестве сезонных курортов или туристических направлений (к примеру, горнолыжные, островные или пляжные курорты), не являются допустимыми местами для проведения в течение соответствующего сезона. Для этой цели считается, что **лыжный сезон в России длится с 20 декабря по 31 марта, а летний сезон – с 01 июня по 15 сентября**. В качестве исключения могут рассматриваться случаи проведения региональных мероприятий по месту работы большинства участников мероприятия.

- **Равноудаленность:** место и площадка проведения должны быть, по возможности, равноудаленно расположенными относительно мест проживания большинства приглашенных участников.
- Место и площадка проведения должны располагаться **в месте, которое представляет собой признанный научный или деловой центр**, или неподалеку и подходить для проведения мероприятия, направленного на обмен идеями и передачу знаний.

### Программа мероприятия и развлечения

- Программа должна быть напрямую связана с **медицинской практикой** участников.
- За достаточное время до мероприятия необходимо предоставить подробную программу; **расписание сессий должно быть четким, без больших перерывов** (минимальная продолжительность мероприятия, занимающего весь день, — *6 часов*; минимальная продолжительность мероприятия, занимающего половину дня, — *3 часа*, включая небольшие перерывы).
- **Развлекательные, спортивные или досуговые активности (в случае их наличия)**

#### *Должны:*

- a) Находиться за пределами программы обучения.
- b) Оплачиваться участниками самостоятельно.

#### **А также не должны:**

- c) Присутствовать в программе мероприятия.
- d) Включаться в спонсорский пакет или оплачиваться за счет спонсорских пактов.
- e) Организовываться и/или оплачиваться организатором во время проведения мероприятия (даже если не включены в программу).

### Участники мероприятия

Нежелательно необоснованное участие в мероприятии специалистов здравоохранения, не соответствующей или не смежной теме мероприятия специализации, гостей специалистов здравоохранения (супругов, партнеров, членов семей, иных сопровождающих лиц, не имеющих добросовестного профессионального интереса в отношении информации, предоставляемой на мероприятии), а также лиц, связанных с индустрией развлечений.

**При несоответствии мероприятия вышеуказанным условиям компании-участники Ассоциации не смогут быть спонсорами мероприятия или поддерживать его проведение в любом ином формате.**

Просим также обратить внимание, что при организации мероприятий **НМО** необходимо строго следовать требованиям [Координационного Совета по развитию непрерывного и фармацевтического образования](#). Никакие формы продвижения продуктов компаний во время мероприятий НМО и в составе материалов для НМО недопустимы. При проведении мероприятия, аккредитованного баллами НМО, не допускается демонстрация торговых наименований или логотипов компании в слайдах лекторов, а также в зале проведения (например, на ролл-апах). Исключением может являться упоминание названий компаний или торговых наименований на слайде с раскрытием конфликта интересов.