

**Вопросы и ответы (Q&A) по Кодексу этичного поведения при взаимодействии с работниками здравоохранения Ассоциации международных производителей медицинских изделий IMEDA (далее – Кодекс)**

**Пункт 2 (Договорные отношения)**

Q1: «Соглашения с работниками здравоохранения должны содержать гарантии и заверения работника здравоохранения о том, что оказываемые для Компании услуги не создают прямо или косвенно конфликта интересов между его трудовыми/должностными обязанностями по основному месту работы и такими услугами, оказываемыми работником здравоохранения для Компании, а также положения об обязанности работника здравоохранения раскрывать информацию о заключаемом соглашении учреждению, в котором они работают, или иному их работодателю в порядке, предусмотренном правилами учреждения и/или действующим законодательством...».

В законодательстве не содержится обязательного требования об раскрытии информации о заключаемых работником здравоохранения с компаниями договоров на научную и/или образовательную деятельность. Не является ли данное требование Кодекса чрезмерным?

A1: Данное положение предусматривает необходимость наличия в договоре положения об обязанности работника здравоохранения раскрывать информацию о заключаемом соглашении учреждению, в котором они работают, или иному их работодателю в порядке, предусмотренном правилами учреждения и/или действующим законодательством. Таким образом, полагаем, что в случае, если такой порядок раскрытия в соответствующем учреждении или действующим законодательством в течение срока действия договора предусмотрен не будет, отсутствие раскрытия работником здравоохранения информации о заключаемом соглашении учреждению, в котором он работает, не будет являться формальным нарушением данного положения Кодекса.

Вместе с тем полагаем необходимым отметить, что раскрытие такой информации медицинским работником практически исключает ситуации, когда медицинского работника, в отсутствие четко сформулированных требований к занятиям работниками здравоохранения научной и педагогической деятельностью, по тем или иным основаниям, могут обвинить в необоснованном получении и сокрытии факта получения денежных средств от компаний либо в невыполнении требований, предусмотренных статьей 75 Федерального закона «Об основах охраны здоровья граждан в РФ» о необходимости сообщить руководству о возможном наличии конфликта интересов.

Q2: «...Если законодательные нормы или внутренние правила учреждения требуют утверждения соглашения внешним проверяющим органом, условия соглашения должны раскрываться в соответствии со всеми применимыми законами, нормами и правилами»

В каких случаях соглашение между компанией и работником здравоохранения на оказание услуг должно быть утверждено внешним проверяющим органом? Какой орган обладает данными полномочиями?

A2: В настоящий момент в законодательстве не предусмотрены случаи обязательного утверждения подобного соглашения внешним проверяющим органом и не определено, какой орган обладает/будет обладать соответствующими полномочиями. Вместе с тем, общий контроль за соблюдением работниками здравоохранения действующего законодательства об основах охраны здоровья граждан в РФ в настоящее время относится к компетенции органов Росздравнадзора России.

Q3: Что означает «неоправданно дорогостоящие билеты», «дорогостоящее питание» или «разумные расходы»?

A3: Термин «неоправданно дорогостоящие билеты», «дорогостоящее питание», как и «разумные расходы», определяется экономической обоснованностью таких расходов и существом оказываемых по договору услуг (например, при необходимости перелета на длительные расстояния, бизнес-класс может быть в некоторой степени обоснован, но для перелета на небольшие расстояния, предоставление бизнес-класса может расцениваться как неоправданно дорогостоящие расходы), а также в соответствии с внутренними правилами и лимитами, установленными для подобного рода расходов в той или иной компании (например, корпоративными правилами может быть предусмотрена возможность оплаты ж/д билетов СВ или только купе; предоставление а/билетов бизнес-класса в случае, если продолжительность перелета не менее 8 часов и т.п.).

### **Пункт 3 (Образовательные программы, предлагаемые третьими лицами)**

Q4: «Гранты должны предоставляться по письменному запросу организатора». А запрос по электронной почте может считаться письменным запросом?

A4: Если запрос получен с официального электронного адреса организатора мероприятия и подписан от имени организатора уполномоченным лицом, то такой запрос может считаться письменным запросом. Вместе с тем, рекомендуем дублировать запросы в электронной форме письменными запросом на бумажном носителе.

Q5: Означает ли фраза «Компании не могут напрямую или через третьих лиц предоставлять противоречащую действующему законодательству материальную поддержку отдельным работникам здравоохранения для участия в конференции, в том числе покрывать их транспортные расходы, расходы на проживание и др.», что нет возможности привезти НСР на Конгресс?

A5: В данном случае имеется в виду, что компании не могут оплачивать расходы НСР для участия в конференции напрямую или через третьих лиц (к которым относятся туристические агентства, дистрибьюторы и т.п.), но сами организаторы конференций вправе направлять часть из полученных от компаний средств на покрытие разумных

расходов по организации участия НСР в таких конференциях (включая экономически обоснованные расходы по проезду НСР по прямому маршруту до места проведения мероприятия и обратно, разумные расходы по питанию и проживанию). При этом сами организаторы мероприятия вправе привлекать для этого третьих лиц, которые могут действовать от имени организаторов мероприятия. Компании также вправе предоставлять образовательные гранты некоммерческим организациям, которые в частности могут быть использованы данными некоммерческими организациями на покрытие разумных расходов по организации участия НСР в образовательных программах, предлагаемых третьими лицами.

Q6: Организатор конференции просит компанию перевести платеж третьей компании. Является ли это приемлемым?

A6: Полагаем, что организация проведения мероприятия относится к исключительной компетенции организатора данного мероприятия и именно он должен нести все связанные с такой организацией расходы за счет своих собственных средств, в том числе полученных за счет образовательных грантов, предоставленных компаниями. Перечисление компаниями денежных средств, предназначенных в качестве образовательного гранта для самого организатора мероприятия, по поручению организатора мероприятия любым третьим лицам, при условии наличия оснований и надлежащего документирования (в том числе наличия договорных отношений между организатором мероприятия и таким третьим лицом, предмет которых соответствует целям, на которые предоставляется соответствующий грант, а также наличия действующих денежных обязательств организатора перед таким третьим лицом по этим договорным отношениям, надлежащим образом оформленное платежное поручение организатора компании о перечислении части средств, которые должны быть уплачены компанией организатору в качестве гранта, соответствующему третьему лицу в счет уплаты имеющихся по таким договорным отношениям обязательств организатора перед этим третьим лицом) остается на усмотрение компании, но крайне нежелательно, поскольку такие выплаты, при определенных условиях, могут не признаваться контролирующими органами в качестве грантов. Кроме того, при осуществлении таких взаиморасчетов возможны сложности с исчислением налоговых платежей.

Также необходимо отметить, что Российское законодательство допускает заключение договора пожертвования (представление гранта) только некоммерческим организациям.

Q7: Каким образом рекомендуется организовывать питание и прохладительные напитки для участников мероприятия.

A7: Рекомендуемой формой организации питания является «шведский стол» или фуршет.

Q8: Каким образом Компании могут проследить за тем, чтобы организаторы конференции не тратили гранты на ненадлежащее поощрение сотрудников?

A8: В целях подтверждения произведенных расходов в соответствующих договорах целесообразно предусматривать обязательства организаторов предоставить отчет о произведенных расходах, а также копии документов, подтверждающие целевое расходование грантов (договор и копию платежного документа с организацией/учреждением, на территории которого проходила конференция; чеки и иное).

#### **Пункт 4 «Образовательные мероприятия, проводимые Компаниями».**

Q9: Всегда ли запрещено проводить мероприятия в курортных отелях и других рекреационных местах?

A9: Проведение мероприятия в отелях, расположенных в курортной зоне, допускается в случаях, если это обусловлено близостью к месту постоянного проживания или работы большинства участников такого мероприятия, либо если общие затраты компании на проведение такого мероприятия в таком отеле будут значительно ниже затрат на проведение мероприятия в любом другом месте, и при этом специфика отеля имеет бизнес-направленность (в том числе наличие необходимого количества конференц-залов достаточной вместительности, а также сопутствующего оборудования для проведения конференций и иных научных и образовательных мероприятий и т.п.), а не рекреационную (курортно-оздоровительную) направленность или направленность исключительно на курортный отдых. При этом организация участия работников здравоохранения в проведении такого мероприятия не должна сопровождаться предоставлением работникам здравоохранения рекреационных, курортно-оздоровительных и/или развлекательных услуг.

В случае, если есть достаточные основания и причины проведения мероприятия в подобных местах, для принятия соответствующего решения компании необходимо подготовить надлежащее обоснование.

Q10: «Компании не могут предоставлять противоречащую действующему законодательству материальную поддержку отдельным работникам здравоохранения для участия в подобном образовательном мероприятии, в том числе покрывать их транспортные расходы, расходы на проживание и др.»

Т.е. можно предоставлять материальную поддержку, которая в рамках закона - например, заключить Договор с мед учреждением. Какие формы материальной поддержки еще возможны здесь?

A10: Выплата медицинскому работнику денежных средств вне рамок договорных отношений, предусмотренных пунктом 2 Кодекса, запрещена законодательством и недопустима.

При наличии прямого запрета на получение медицинским работником подарков от Компаний, оплата непосредственно Компанией или ее представителями расходов на участие отдельных работников здравоохранения в образовательных мероприятиях, вне рамок договорных отношений, предусмотренных пунктом 2 Кодекса, при определенных условиях, может быть квалифицировано как подарок и, следовательно, как нарушение.

Заключение же компанией договора с медицинским учреждением, по смыслу содержания абзаца 3 пункта 4 Кодекса, не является предоставлением материальной поддержки отдельному работнику здравоохранения и не противоречит действующему законодательству. Тем не менее, данный пример не является ограничительным. В процессе правоприменения могут быть идентифицированы иные формы материальной поддержки участия работника здравоохранения в образовательном мероприятии (без выплаты ему денежных средств), не являющиеся подарком и, следовательно, не противоречащие действующему законодательству.

Полагаем, что в настоящее время, при наличии прямого запрета на получение медицинским работником денежных средств и подарков от компаний, действующее законодательство не предусматривает возможности предоставления компаниями непосредственной материальной поддержки, в том числе оплаты, отдельным работникам здравоохранения для их участия в образовательных мероприятиях, если такая поддержка оказывается вне рамок договорных отношений, предусмотренных пунктом 2 Кодекса. Заключение же компанией договора с медицинским учреждением, по смыслу содержания абзаца 3 пункта 4 Кодекса, не является предоставлением материальной поддержки отдельному работнику здравоохранения и не противоречит действующему законодательству.

Q11: Не ограничивают ли положения пункта 4 Кодекса возможность участия работников здравоохранения в подготовке и получении новых знаний, которые имеют решающее значение и являются неотъемлемой частью общего процесса оказания работником здравоохранения образовательных услуг в соответствии с заключаемыми договорами на образовательные услуги. Другими словами, работники здравоохранения должны сначала получить знания о том, как работать с инновационными продуктами, а затем обучить этому других работников здравоохранения, поэтому участие работников здравоохранения в соответствующих тренингах взаимосвязано и является неотъемлемой частью оказания образовательных услуг.

A11: Участие работников здравоохранения в подготовке и получении новых знаний, в том числе путем участия в образовательных мероприятиях, если это обусловлено и прямо предусмотрено заключенными между работником здравоохранения договором оказания образовательных услуг и является составной частью процесса оказания образовательных

услуг согласно такого договора, не подпадает под действие пункта 4 Кодекса и регулируется положениями пункта 2 «Договорные отношения».

### **Пункт 5 (Встречи с целью продажи и продвижения изделий и услуг)**

Q12: Пункт 5 Кодекса не содержит формулировок, аналогичных содержащимся в пункте 4, о том, что компании не могут оказывать противоречащую законодательству материальную поддержку отдельным работникам здравоохранения для участия во встречах с целью продажи и продвижения изделий и услуг, однако, как нам кажется, здесь должны быть аналогичные ограничения. Можем ли мы попросить внести ясность в этот аспект.

A12: Совершенно верно. В связи с тем, что для работников здравоохранения существуют общие ограничения на получение от компаний и их представителей подарков и денежных средств, положения пункта 4 Кодекса о том, что Компании не могут предоставлять противоречащую действующему законодательству материальную поддержку отдельным работникам здравоохранения, будет актуально и для встреч с целью продажи и продвижения изделий и услуг, предусмотренных пунктом 5 Кодекса.

### **Пункт 7 (Запрет на подарки и развлекательные мероприятия)**

Q13: Является ли сувенирная продукция подарком?

A13: Да, является. Подарком признается все, что имеет материальную ценность.

Q14: Считаются ли подарком ручки с блокнотом, флэшки с лого компании в комплекте с документами Конгресса?

A14: В случае, если блокнот и ручка небольшой стоимости и распространяются в качестве материалов (канцелярских принадлежностей) для осуществления записей на конференции, то это не считается подарком. Вместе с тем, если, например, ручка, сама по себе, является дорогостоящим предметом и представляет из себя определенную ценность, то передача такой ручки может быть расценена как скрытый подарок компании медицинскому работнику.

В отношении флэшек, если они также небольшой стоимости, а также содержат в себе запись исключительно материалов проводимого мероприятия, то такую флэшку можно расценивать как неотъемлемую часть материалов мероприятия. При этом желательно, чтобы объем памяти такой флэшки, примерно соответствовал объему записываемых на нее материалов мероприятия. Пустая флэшка даже относительно невысокой стоимости, либо дорогостоящая флэшка с очень большим объемом памяти (значительно

превышающим необходимый объем записанных на нее материалов), может быть расценена как подарок.

Q15: Во время выставки (при конгрессе) можно ли раздавать ручки, флэшки на стенде, если всем?

A15: Полагаем, что ручки небольшой стоимости с логотипом компании или иной рекламной информацией могут быть использованы в качестве рекламных материалов и распространяться вместе с другими рекламными материалами. Вместе с тем, в целях исключения возможных неоднозначных толкований, рекомендуется не раздавать такие ручки участникам, а размещать их на стенде, чтобы участники мероприятия, в случае желания, могли сами подойти и взять их. В отношении флэшек, если они небольшой стоимости, распространяются в качестве рекламных материалов и содержат в себе исключительно соответствующую рекламную информацию о компании, по-возможности, с защитой от записи другой информации, то такие флэшки можно считать рекламным материалом. Вместе с тем, пустая флэшка даже относительно невысокой стоимости, либо дорогостоящая флэшка с очень большим объемом памяти (значительно превышающим необходимый объем записанных на нее рекламных материалов) и без защиты от записи другой информации, может быть расценена как подарок.

Q16: Если представитель компании давно знает работника здравоохранения. Может ли он преподнести ему подарок лично от себя, а не как сотрудник Компании?

A16: Действующее законодательство не содержит ограничений на дарение работникам здравоохранения подарков гражданами, за исключением случаев подарков гражданами, являющимися пациентами таких медицинских работников (родственниками таких пациентов), и/или представителями соответствующих компаний, а в отношении работников здравоохранения, являющихся государственными и муниципальными служащими, также подарков в связи с их должностным положением или в связи с исполнением ими служебных обязанностей. Однако, принимая во внимание, что четко определить, что в момент вручения подарка работнику здравоохранения сотрудник компании действовал не как представитель компании, а как простое частное лицо, достаточно сложно, велика вероятность что получение такого подарка работником здравоохранения может быть расценено как нарушение запрета на получение подарков от компаний и их представителей, особенно в случае, если в своей служебной деятельности работник здравоохранения каким-либо образом взаимодействовал с таким сотрудником компании, либо его деятельность непосредственно связана с конкретными медицинскими изделиями, производимыми компанией, в которой работает данный сотрудник.

## **Пункт 9 (Демонстрационные и пробные изделия)**

Q17: «Компании могут бесплатно предоставлять медицинские технологии некоммерческим медицинским учреждениям в демонстрационных и ознакомительных целях....»

Что имеется ввиду под «некоммерческим медицинским учреждением»? Можно ли предоставлять образцы в частные клиники?

A17: Некоммерческим медицинским учреждением является любое медицинское учреждение, подпадающее под определение некоммерческой организации. Принимая во внимание, что дарение между коммерческими организациями в соответствии с гражданским законодательством запрещено, бесплатная передача образцов или иного имущества от коммерческой организации коммерческому медицинскому учреждению, в том числе частным клиникам, может быть расценено как нарушение данного запрета.